

Intelligence artificielle et Science ouverte

➤ De quoi parle-t-on ?

Cet atelier vise à rassembler tous types d'acteurs cherchant à mieux appréhender, décrypter et anticiper les enjeux et l'impact des technologies de la connaissance sur les usages et les modèles économiques pour la diffusion de la connaissance et la science ouverte. A travers l'analyse des évolutions de la chaîne de valeur de création et de diffusion des savoirs, l'identification des technologies disruptives et des acteurs qui les portent, le décryptage des enjeux éthiques et géopolitiques induits par ces évolutions, ou encore la comparaison des pratiques d'acteurs engagés dans ces transformations, nous ambitionnons de participer collectivement à la vitalité et la diversité de l'écosystème du savoir français et européen.

➤ A qui est-il destiné ?

Aux membres du gf2i concernés par les enjeux autour des enjeux et défis de la science ouverte et par l'impact de l'IA sur la chaîne de traitement et de valeur de l'information et des données (producteurs d'information, éditeurs, agrégateurs, SSII, intégrateurs, éditeurs de logiciels, cellules de veille, bibliothèques, acheteurs d'information, sociétés de conseils...).

➤ Quel fonctionnement ?

Au moins 6 ateliers collaboratifs par an durant généralement de 1 à 2 heures avec une déclinaison thématique axée sur le cycle de vie de l'information (collecte, traitement, analyse, diffusion, réutilisation, archivage).

Eclairer les acteurs du marché de l'information professionnelle sur les usages et impacts de l'IA au niveau de la science ouverte.

Les animateurs

• • •



Yann MAHE
MyScienceWork

Directeur Général de MyScienceWork (fournisseur de solutions de collecte, traitement, diffusion et analyse de données scientifiques), Yann Mahé travaille depuis 15 ans pour le développement de solutions innovantes appliquées à l'information scientifique pour l'accès, l'analyse et la valorisation des résultats et données de la recherche.



Antoine RAULIN
Bureau van Dijk Information Management

Ingénieur consultant et directeur d'études stratégiques, organisationnelles et marketing dans le secteur de la gestion de l'information et des technologies associées.



Thomas PARISOT
Cairn.info

Directeur général adjoint du portail de publications de sciences humaines et sociales Cairn.info, il est en charge des relations extérieures et des partenariats de ce portail dans une soixantaine de pays. Il est également l'auteur de plusieurs articles sur les transformations de la publication académique à l'heure du numérique et très investi dans les travaux menés par le groupe universitaire du Syndicat National de l'Édition (SNE).

Atelier

Ouverture et Valorisation des Données publiques et privées

➤ De quoi parle-t-on ?

Cet atelier travaille sur les problématiques liées à l'ouverture - dans un contexte professionnel et quel que soit le secteur d'activité (économie, droit, statistique, géographique, etc.) - des données des acteurs publics et privés. Cela concerne les modalités juridiques (réglementation, contrats de licence), techniques (sécurité, pérennité, plateforme...) et pratiques (gouvernance, qualité, fréquence, originalité, format, authenticité) d'ouverture. Enfin l'atelier s'intéresse aux modèles de valorisation des données, ainsi qu'à l'éventuelle rémunération des producteurs des données, sans oublier les modalités de suivi et de contrôle des d'interaction avec les ré utilisateurs. En 2024, le programme de travail est le suivant : (1) Comment financer durablement l'open data dans le pour comprendre et relever les défis du changement climatique ? », (2) retours d'expérience sur le Guichet unique des entreprises et (3) responsabilité des producteurs publics dans la diffusion de leurs données/distorsion de concurrence. Tout au long de l'année, l'atelier tient aussi une rubrique « actualités » destinée à révéler/résoudre les problèmes de toute nature survenant dans la mise à disposition des données.

➤ A qui est-il destiné ?

Cet atelier est destiné aux acteurs publics, aux entreprises privées et à tout acteur économique intéressé par l'achat ou la vente de données. Au sein de ces organismes, le rôle peut être confié à des directions générales, à des directions spécifiques ou à des personnes dont les intitulés peuvent être très variables : Directeur du développement numérique, data manager, Spécialiste data, Directeur stratégie, Directeur numérique, Directeur de l'innovation, Directeur Global Digital & E-Commerce, Chef des projets numériques, Actuaire (compagnies d'assurance).

➤ Quel fonctionnement ?

L'atelier modèles économiques se réunit tous les deux mois. Les comptes rendus et présentations ne sont diffusés qu'aux membres du gf2i.

« Cet atelier s'attache à déterminer ce qui constitue le potentiel économique d'une donnée »

Les Animateurs

...



**Frédéric
CANTAT**
IGN

Pilote de la transformation de l'IGN depuis 2019 ; chef du service des études et du marketing de 2009 à 2018. Président de la commission « Business models and Operations » de l'association européenne EuroSDR (<http://www.eurosdnet.net/>).



**Denis
BERTHAULT**
LexisNexis

Denis Berthault est Directeur du développement des contenus en ligne chez LexisNexis et expert chez Cap Digital. Président du gf2i depuis juillet 2018, il a co-animé pendant 9 ans le GT « données publiques ».



**Olivier
DELTEIL**
DPI

Olivier Delteil est Président du Digital Publishing Institute, enseignant dans le Master 2 Media et Telecom de l'Université Paris Dauphine/PSL et expert chez Cap Digital. Il est administrateur du gf2i et anime cet atelier depuis plusieurs années.

➤ De quoi parle-t-on ?

Veille, sourcing et analyse d'informations stratégiques prennent une nouvelle dimension avec l'irruption de l'IA.

Gain en temps et efficacité ne justifient pas de sacrifier fiabilité et qualité de l'information. Face à d'immenses gisements d'information, le renforcement des outils d'évaluation et d'analyses des risques s'impose. Disposer des capacités et outils de détection des brouillages et fake news, des « hallucinations » potentielles de l'IA et du manque d'indépendance induit par l'hégémonie des GAFAM, tout en assurant la conformité aux législations européennes et françaises.

Cet atelier complète des sujets déjà défrichés dans les années précédentes par les ateliers « Intelligence Economique » puis « veille et analyse stratégique de l'information » tout en apportant de nouveaux éclairages en termes de compliance et de risques.

➤ A qui est-il destiné ?

Cet atelier s'adresse aux professionnels de la recherche d'information et de la veille, aux fournisseurs d'information, d'outils et de solutions souhaitant échanger réflexions et bonnes pratiques et participer à des débats et ateliers sur l'évolution des méthodes, des outils et sources de veille.

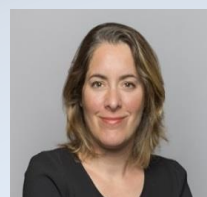
➤ Quel fonctionnement ?

Actuellement, cet atelier se réunit tous les 2 mois autour d'un thème clé. Il organise des micro-séminaires d'une demi-journée sur une thématique. Des contributions peuvent être demandées en amont, certains participants pouvant être sollicités pour une réunion préparatoire. Des personnes externes peuvent également être invitées à participer. Les comptes rendus détaillés sont réservés aux membres de l'atelier.

*Cet atelier est centré sur les pratiques
d'information-veille.*

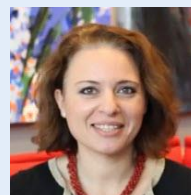
Les Animateurs

...



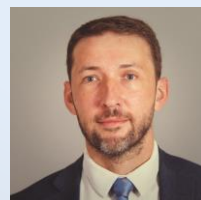
Sylvie SAGE
Deloitte

Sylvie Sage est aujourd'hui responsable du service d'information de Deloitte, appelé le Business Research Center (BRC), pôle intégré au marketing de la firme qui propose des prestations, en interne et en externe, grâce à une équipe pluridisciplinaire.



Séverine NOYELLE
Crédit Agricole

Responsable de la cellule de veille du Groupe, elle y développe les pratiques de veille dans l'ensemble des directions, filiales et caisses régionales. Elle anime une communauté d'environ 150 veilleurs au sein de la banque.



Mathieu ANDRO
Services du 1er
Ministre

Docteur en sciences de l'information et de la communication, Mathieu ANDRO est actuellement animateur du réseau de veille des Services du Premier ministre. Il est également l'auteur de plus de 70 publications et est intervenu dans une centaine de conférences et formations spécialisées.

➤ De quoi parle-t-on ?

Les données de santé présentent la particularité de faire l'objet de réglementations contraignantes, issus non seulement du RGPD mais surtout du droit de la santé (secret professionnel, sécurité, etc.), qui constituent autant de contraintes pour l'économie des données. L'Union européenne a cependant commencé à poser les fondements d'une circulation des données de santé facilitée, bien qu'encadrée, avec le projet d'Espace européen des données de santé.

En outre, la nature même des données change, à cause de la recherche, de l'évolution des outils qui les produisent, de l'organisation des systèmes de santé en France et en Europe, mais aussi dans le monde du fait des patients étrangers et de la nature internationale des essais cliniques et de la recherche.

Les objectifs de cet atelier sont de plusieurs ordres :

- Rassembler les acteurs et experts du secteur pour échanger sur l'économie des données de santé et organiser des rencontres avec des profils clés ;
- Comprendre l'économie des données de santé, en travaillant tout d'abord sur un état des lieux des flux et du marché
- Approfondir les modèles économiques en place, leurs avantages, leurs inconvénients et leurs contraintes

➤ A qui est-il destiné ?

Cet atelier s'adresse à tous les acteurs publics et privé des secteurs de la santé et du social. Il concerne aussi bien les laboratoires pharmaceutiques, les industriels, notamment les entreprises innovantes et start-ups (éditeurs de logiciels dédiés, etc.) que les hôpitaux et cliniques, administrations centrales, collectivités publiques, instituts de recherche, universités.

Il est une (res)source importante pour les chefs d'entreprises, business developers du secteur, notamment de la santé numérique, directions juridiques, avocats, chercheurs, etc.

➤ Quel fonctionnement ?

L'atelier se réunit tous les deux mois. Les comptes rendus et présentations ne sont diffusés qu'aux membres du gf2i.

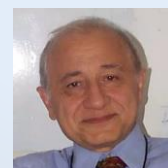
Les animateurs

...



**Me Lorraine
MAISNIER-BOCHÉ**
Avocate

Collaboratrice au sein du cabinet McDermott Will & Emery AARPI et Chargée d'enseignement à l'université de Paris 2 et Paris 5, Lorraine Maisnier-Boché est aussi l'auteur du Jurisclasseur sur les données de santé et du chapitre du code du numérique 2024 (éditions LexisNexis) consacré aux données de santé.



Norbert PAQUEL
CANOPE

Ingénieur diplômé de Centrale Supélec et de l'ENSAE, Norbert Paquel est le fondateur du cabinet Canope et l'ancien délégué général de l'association EDISANTE (1992-2015).